

Unternehmensspiegel 2024

Digital, Print, GeoFlash:
ein Verzeichnis, **drei** Medien

Buchen Sie Ihren Eintrag im BG-Unternehmensspiegel 2024 und präsentieren Sie sich gleichzeitig auf BUSINESS GEOMATICS online, im GeoFlash und in der Zeitschrift BUSINESS GEOMATICS.

Das Firmenverzeichnis der Geobranche – mit moderner, praxisnaher Nomenklatur.

Erscheint
im
Februar 2024



Online-Features

Der Online-/Print-Unternehmensspiegel mit praktischen Online-Features, z.B. die aktive Verschlagwortung im Umfeld der passenden Themenbereiche.

Auf Basis der modernisierten Nomenklatur sind Sie auf den Themenseiten von BUSINESS-GEOMATICS.com in Ihren Fachbereichen präsent.

Im Umfeld dieses passenden Online-Contents verlinkt Ihr Logo den Leser direkt mit Ihrer Homepage.

The screenshot shows the 'BUSINESS GEOMATICS ONLINE' website. The main navigation bar includes 'HOME', 'NEWS', 'THEMEN', 'NEWSLETTER', 'UNTERNEHMENSSPIEGEL', 'ARCHIV', and 'MEDIADATEN'. The current page is titled 'Themenschwerpunkt: Leitungsauskunft/Planauskunft'. It features three main articles:

- Terra-Digital GmbH:** 'Ortung von allen Leitungstypen mit Georadar-Lösungen'. Text: 'Die Terra-Digital GmbH aus Hofheim am Taunus hat sich auf Leitungsortung und Bodensondierung mittels Bodenradar spezialisiert. Dabei deckt das Unternehmen alle Wertschöpfungsbereiche von der Datenerfassung über die Auswertung [Weiterlesen](#)'.
- GIS-Dienst GmbH:** 'Mehr Schutz durch 3D-Daten vor Ort'. Text: 'Die GIS-Dienst GmbH entwickelt derzeit ein System, das Leitungsauskünfte virtuell auf der Baumaschine verfügbar macht. Zudem hat das Unternehmen aus Riesa neue Funktionen und Leistungen in seine Lösung [Weiterlesen](#)'.
- LAO-Geschäftsführer im Interview:** '„LAO-Leitungsauskunft kann alles – außer Echtzeitantwort“'. Text: 'Die LAO Ingenieurgesellschaft ist seit 2017 mit ihrer Dienstleistung LAO Leitungsauskunft am Markt. Seitdem hat sie sich als eines der führenden Dienstleistungsportale für Leitungsauskunft etabliert. BUSINESS GEOMATICS sprach [Weiterlesen](#)'.

On the right side, there is a '3. 4 Leitungsauskunft/Planauskunft' section with a 'Unternehmensspiegel' filter. Below it is a grid of company logos:

Mustermann GmbH	Unternehmen ABC
Logo	Logo
XYZ AG	1234 GmbH
Logo	Logo
Mannmuster GmbH	Mustermax Geotech
Logo	Logo
Geosysteme 123	Geo-IT AG
Logo	Logo
MaxMuster AG	Musterfrau AG
Logo	Logo

Print-/E-Paper-Features

Der gedruckte Unternehmenspiegel 2024 als Vollbeilage zur BUSINESS GEOMATICS 01/2024 mit verschlagworteten Anbieterempfehlungen in den Hauptausgaben 2024.

Im Umfeld thematisch relevanter BG-Artikel wird auf Basis der Nomenklatur auf die passenden Unternehmen anhand eines Anbieterübersichtskastens im unmittelbaren Umfeld des Artikels hingewiesen.

Je nach Modellauswahl erhalten Sie im Unternehmenspiegel eine Präsenz von bis zu einer Seite für Ihre ausführliche Unternehmenspräsentation.

16 | Photogrammetrische Software

Von der UAV-Lösung zur Plattform



Gründet vor gut zehn Jahren hat PIXAD seine Software zu einer Plattform für alle Aufgaben der Photogrammetrie ausgebaut.

Unternehmens-orientiert mit PIXAD, auf Basis einer tiefen Kenntnis der Software-Lösung für die verschiedenen Aufgabenfelder nach Angaben von PIXAD in der Kurzer Zeit seit der Übernahme haben Pixad die entsprechende Digitaler Überlieferungs...

Der Start-up zum Global Player in nur 10 Jahren: Soziale Unternehmensgeschichte gibt es auch in kleinen Branchen wie der Vermessung. Das Unternehmen PIXAD wurde 2015 von Dr. Christoph Strauch im schweizerischen Lugano gegründet. Heute besitzt das Unternehmen Niederlassungen in Dornach, Maffei, Berlin, Bukarest, Prag und Tokio. Parallel hat das Unternehmen den Markt für Photogrammetrie auf ein neues Level gehoben...

ANBIETER PHOTOGRAMMETRIE/FERNKUNSTUNG 8.4
Manca Landini AG, 61142 Möhringen | www.manca-landini.de
ESG Fotobanksystem- und Logistik-GmbH, 82251 Finkenfeldmühl | www.esg.de
GEOSYSTEMS GmbH, 82110 Gernsee | www.geosystems.de
IM2 - Geopartner Satelliten, 93124 Otterburn | www.im2.de
Luca Geomatics GmbH, 80931 München | www.luca-geomatics.com
SPE Deutschland & Zentralamerika, 42465 Dortmund | www.spe.com
Voxel Imaging, 8054 Graz (AÖ) | www.voxel-imaging.com
3D RealityMaps GmbH, 81473 München | www.realitymaps.de
AVT Airbus Sensing GmbH, 42456 Gießen | www.avt.com
Skyline GmbH, 51423 Dornheim | www.skylineoft.com
Mehr Infos unter www.business-geomatix.com

Advertisement for ANBIETER PHOTOGRAMMETRIE/FERNKUNSTUNG 8.4, listing various companies and their services in the field of photogrammetry and remote sensing.

Advertisement for ANBIETER PHOTOGRAMMETRIE/FERNKUNSTUNG 8.4, listing various companies and their services in the field of photogrammetry and remote sensing.

Advertisement for ANBIETER PHOTOGRAMMETRIE/FERNKUNSTUNG 8.4, listing various companies and their services in the field of photogrammetry and remote sensing.

Advertisement for PIXAD, featuring a grid of images and text describing their photogrammetry software and services. It includes a 'Logo' section and a 'Massendatenverarbeitung' section.

GeoFlash-Features

Der Online-/Print-Unternehmenspiegel mit zusätzlichen Features für den GeoFlash, z.B. die aktive Verschlagwortung im Umfeld der passenden Themenbereiche.

Auf Basis der modernisierten Nomenklatur sind Sie im GeoFlash im Umfeld der Berichterstattung zu Ihren Fachbereichen präsent.

Im Umfeld dieser für Sie passenden Fachbereiche verlinkt Ihr Eintrag den Leser direkt mit Ihrer Homepage.

The screenshot displays the 'GeoFlash' interface for 'BUSINESS GEOMATICS' dated 16.05.2023. The main theme is 'Baumkataster'. It features three highlighted articles:

- Paid Post 600 Zeichen + Bild:** Includes a placeholder image labeled 'Bild 290 px breit'.
- Paid Post 900 Zeichen + Bild:** Includes a placeholder image labeled 'Bild 580 px breit'.
- Anbieter: Baumkataster:** Lists several providers with their addresses and websites:
 - **Mustermann GmbH**, 01245 Musterstadt, www.mustermann.com
 - **GeoIT Muster AG**, 56789 Masterstadt, www.geomuster.de
 - **MaxMuster AG**, 02468 Musterburg, www.maxmuster.de
 - **MannMuster GmbH & Co. KG**, 13579 Mannstadt, www.mannmuster.com
 - **GeoMax GmbH**, 98123 Maxburg, www.geomax.de

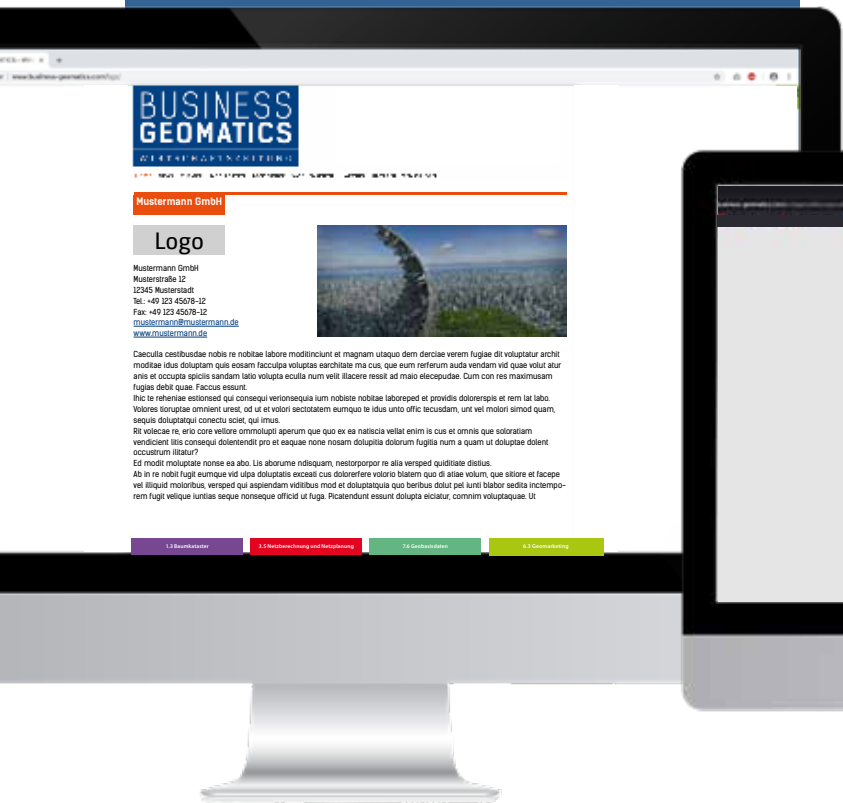
Unsere Kategorienübersicht

1. Öffentliche Hand/Kommunen, Behörden/Ämter	2. Bauen und Infrastruktur	4. Transport/Verkehr/Logistik	6. Geo- und Mikromarketing	8. Vermessung und Positioning
1.1 3D-Stadtmodelle	2.1 Building Information Modeling – BIM	4.1 Flotten- und Fuhrparkmanagement	6.1 BIG-Data-Analytik und Integration	8.1 3D-Laserscanning/Mobile Mapping
1.2 ALKIS	2.2 Baustellenmanagement	4.2 Mapping und Routenplanung	6.2 Filial- und Standortplanung	8.2 Gebäude- und Bauwerksmonitoring
1.3 Baumkataster	2.3 Bauwesen und Planung	4.3 Navigation/Ortung	6.3 Geomarketing	8.3 GNSS-Dienste und Hardware
1.4 Friedhofskataster	2.4 Straßen- und Verkehrswegeplanung	4.4 Smart Mobility	6.4 Kunden- /Zielgruppensegmentierung	8.4 Photogrammetrie/Fernerkundung
1.5 Geodateninfrastruktur (GDI)	2.5 3D-Visualisierung im Bauwesen	4.5 Speditionslogistik/Disposition	6.5 Location Intelligence	8.5 Software für die Vermessung
1.6 Katastrophenmanagement und Leitstellenlogistik	3. Versorgung	4.6 Telematik (Hardware & Software)	6.6 Vertriebs- und Außendienstoptimierung	8.6 Spezialbefliegung
1.7 Lärmkataster	3.1 Anlagenverwaltung (Asset Management)	5. Spezielle Anwendungsbereiche und Technologien	7. Daten- und Datendienstleistungen	8.7 Straßendatenerfassung
1.8 Rettungswesen und Sicherheit	3.2 GIS für Versorgungsunternehmen	5.1 3D-Maschinensteuerung	7.1 Adressdaten, Geokodierung	8.8 Vermessungsdienstleistungen
1.9 Starkregen/Hochwasser	3.3 Hausanschlussvermessung	5.2 Architektur und Landschaftsplanung	7.2 Datenbeschaffung und Datenberatung	8.9 Vermessungsinstrumente
1.10 Smart City	3.4 Leitungsauskunft/Planauskunft	5.3 Bathymetrie	7.3 Daten-Grids	9. Sonstiges
1.11 Solarkataster/Solarpotenzialanalytik	3.5 Netzberechnung und Netzplanung	5.4 Breitbandausbau, FTTX-Planung	7.4 Digitalisierung/Datenaufbereitung	9.1 Datenbanktechnologie
1.12 Straßenerhaltungsmanagement	3.6 Netzdokumentation/Verwaltung	5.5 Drucker, Plotter, Scanner, etc.	7.5 Gebäudedaten	9.2 Open Source Software
1.13 Straßen- und Infrastrukturplanung	3.7 Netzinformations- und Auskunftssysteme	5.6 Cloudservices und Cloud-GIS	7.6 Geobasisdaten	9.3 Schulungen/Seminare
1.14 Straße und Verkehr	3.8 Netzleitstellen/Störfallmanagement	5.7 CRM/Business Intelligence Lösungen	7.7 Geodatenportale/Earth Viewer	9.4 Systemberatung
1.15 Telematik & GIS für Winterdienst und Entsorgung	3.9 Netzwartung und Instandhaltung	5.8 Facility Management	7.8 Luftbilder, Satelliten- und Radardaten, Copernicus	
1.16 Verkehrsplanung und -management	3.10 Smart Grid/Smart Energy	5.9 Geo-Apps und Mobile GIS	7.9 PAGS-Daten	
1.17 Vermessung/Kataster/Geodaten	3.11 Straßenbeleuchtung/LED-Beleuchtung	5.10 Georadar	7.10 POI-Daten	
1.18 Wasser-/Abwassermanagement	3.12 Workforce Management	5.11 Immobilien und Immobilienbewertung	7.11 Soziodemografische und Wirtschaftsdaten	
1.19 X-Planung		5.12 Indoor-Navigation	7.12 Straßendaten, Navigations- und Verkehrsdaten	
1.20 Kommunales GIS		5.13 Land- und Forstwirtschaft (Precision Farming)	7.13 Wetterdaten	
		5.14 Robuste mobile Endgeräte		
		5.15 Open Source GIS		
		5.16 UAV/Drohnen		
		5.17 Umwelt und Natur		
		5.18 Web-GIS		

Das Basic-Modell

Online

- Eigene Unterseite auf der Unternehmenspiegel-Sub-Domain plus Einsortierung in die gewünschten Kategorien
- Leichte Auffindbarkeit über die Kategoriensuche
- Thematische Eingliederung in Online-Content auf Basis der neuen Nomenklatur



Print/E-Paper

- ¼-seitiges Portrait im Heft
- 400-600 Zeichen, plus Logo, Kontaktdaten und Bild
- Präsentation in den Kategorien des Firmenindex: 4 Kategorien inklusive, bis 4 weitere zubuchbar für 50 € (2 Credits) pro Kategorie
- Thematische Eingliederung im Umfeld von passenden BG-Artikeln auf Basis der neuen Nomenklatur



GeoFlash/Digital

- Thematische Eingliederung in die BG-Newsletter (GeoFlashes) auf Basis der neuen Nomenklatur



625,- €
25 Credits

Das Premium-Modell

Online

- Eigene Unterseite auf der Unternehmenspiegel-Sub-Domain plus Einsortierung in die gewünschten Kategorien
- Leichte Auffindbarkeit über die Kategoriensuche
- Thematische Eingliederung in Online-Content auf Basis der neuen Nomenklatur
- Zusätzliche Möglichkeit der Präsentation eines weiterführenden Online-Inhalts, z.B. Video, Audio, Twitter

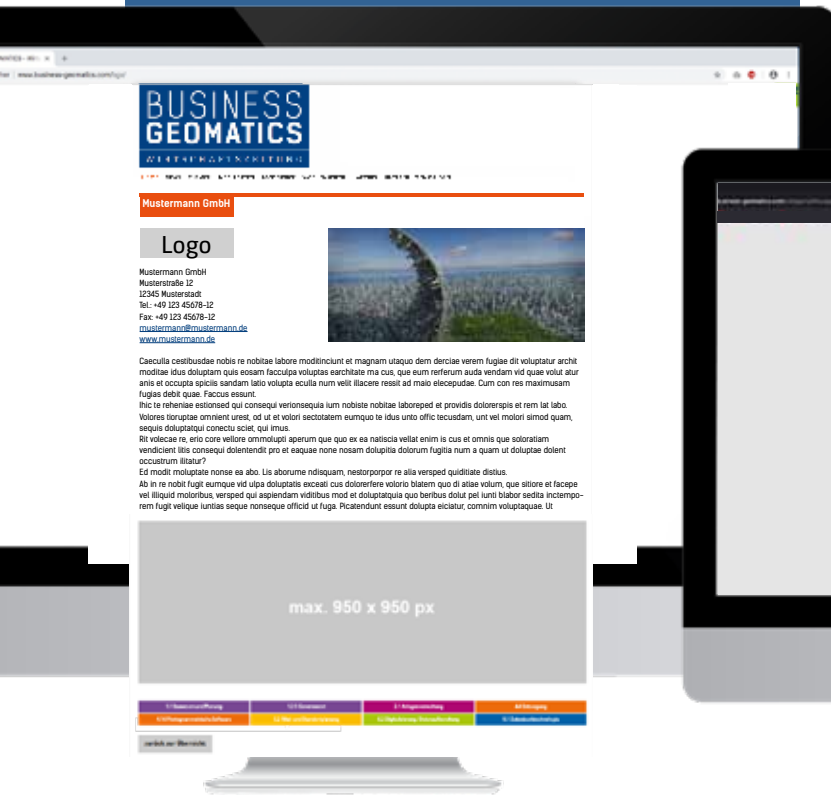
Print/E-Paper

- 1/2-seitiges Portrait im Heft
- 1.200-1.800 Zeichen, plus Logo, 1-2 Kontaktdaten und 1-2 Bilder
- Präsentation in den Kategorien des Firmenindex: 8 Kategorien inklusive, bis 8 weitere zubuchbar für 50 € (2 Credits) pro Kategorie
- Thematische Eingliederung im Umfeld von passenden BG-Artikeln auf Basis der neuen Nomenklatur



GeoFlash/Digital

- Thematische Eingliederung in die BG-Newsletter (GeoFlashes) auf Basis der neuen Nomenklatur



925,- €
37 Credits

Das Deluxe-Modell

Online

- Eigene Unterseite auf der Unternehmenspiegel-Sub-Domain plus Einsortierung in die gewünschten Kategorien
- Leichte Auffindbarkeit über die Kategoriensuche
- Thematische Eingliederung in Online-Content auf Basis der neuen Nomenklatur
- Möglichkeit der Präsentation von bis zu 3 Online-Inhalten: Video, Audio, Twitter-Feed
- 4 x jährlich Möglichkeit der Überarbeitung

Print/E-Paper

- 1/1-seitiges Portrait im Heft
- 2.500-3.200 Zeichen, plus Logo, 1-4 Kontaktdaten und 2-3 Bilder
- Präsentation in den Kategorien des Firmenindex: 16 Kategorien inklusive, weitere zubuchbar für 50 € (2 Credits) pro Kategorie
- Thematische Eingliederung im Umfeld von passenden BG-Artikeln auf Basis der neuen Nomenklatur



GeoFlash/Digital

- Thematische Eingliederung in die BG-Newsletter (GeoFlashes) auf Basis der neuen Nomenklatur



1050,- €
42 Credits

Das BUSINESS GEOMATICS-Credits-Modell

Die Preise in Euro aller Leistungen und Angebote sind in Credits umgerechnet.

Ein Credit entspricht dabei einem Wert von 25,00 Euro.

Um Kunden ein möglichst hohes Maß an Flexibilität sowohl bei der Leistungsauswahl wie auch beim terminlichen Planen von Leistungen zu gewähren, können Credits separat zunächst Leistungsunabhängig erworben werden.

Im Laufe des Kalenderjahres können dann die erworbenen und vorab bezahlten Credits beliebig gegen Leistungen eingetauscht werden. Credits sind nur gültig innerhalb eines Kalenderjahres. Nicht genutzte Credits verfallen zum 31.12.2024. Eine Rückerstattung von nicht genutzten Credits ist ausgeschlossen. Creditkontingente sind nicht akkumulierbar und können nicht additiv aufgestockt werden. Die Rabattstaffel gilt nur für den jeweils einzelnen Credit-Erwerb.

Die Zahlung der gebuchten Credits erfolgt im voraus. Für noch nicht bezahlte Credits (Zahlungseingang bei sig Media GmbH & Co. KG) besteht kein Recht auf Leistungseintausch. Siehe dazu auch AGB auf Seite 14.

Preisstaffelung der Credits per Kontingent

1-125 Credits	25,00 € pro Credit
ab 126 Credits	24,00 € pro Credit
ab 300 Credits	23,00 € pro Credit
ab 500 Credits	22,00 € pro Credit
ab 750 Credits	21,00 € pro Credit
ab 1.000 Credits	20,00 € pro Credit



Kontaktdaten

HERAUSGEBER/VERLAG:

SIGMEDIA

GmbH & Co. KG

sig Media GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205
50968 Köln - Deutschland

Telefon: +49(0)221-92 18 25 50
Telefax: +49(0)221-92 18 25 16

info@sig-media.de
www.sig-media.de

info@business-geomatics.com
www.business-geomatics.com

GESCHÄFTSLEITUNG:

Dipl.-Geograph Peter Krückel

ANSPRECHPARTNER:

Harald Gehlen
Telefon: +49(0)221-92 18 25 20
gehlen@business-geomatics.com

GRAFIK/LAYOUT:

José Benedikt Krohn
Telefon: +49(0)221-92 18 25-31
krohn@sig-media.de

INTERNET:

Hardy Möller
Telefon: +49(0)221-92 18 25 34
moeller@sig-media.de

HERSTELLUNG/DRUCK:

Freiburger Druck GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 1
79115 Freiburg

ERSCHEINT IM

Februar 2024

HEFTFORMAT:

B 215 x H 305 mm

DRUCKAUFLAGE:

10.000 Exemplare

ONLINE-BESUCHER:

4.000 pro Monat

DISTRIBUTION:

Als Beilage der BUSINESS GEOMATICS erreicht der Unternehmensspiegel alle wichtigen Entscheider aus der Geobranche

BANKVERBINDUNG:

sig Media GmbH & Co. KG
c/o BUSINESS GEOMATICS
Sparkasse KölnBonn
BIC: COLSDE33
IBAN: DE 61 3705 0198 1007 7927 48

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlbar nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung 2% Skonto.

STEUER-NUMMER:

219/5734/0762

UMSATZSTEUER-ID-NR.:

DE 814341395

Grundlage der Auftragsannahme sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. BUSINESS GEOMATICS ist ein Produkt von sig Media GmbH & Co. KG. sig Media GmbH & Co. KG ist ein führender Fachverlag und Anbieter von Fachpublikationen, Mehrwertangeboten und Events in den Bereichen Geoinformatik, Telematik, IT und Telekommunikation.

Besuchen Sie uns im Internet unter www.sig-media.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen sig Media GmbH & Co. KG

gültig ab 1. Oktober 2023

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.business-geomatics.com heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheften und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an.

Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Wiedergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht.

Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen sig Media GmbH & Co. KG

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen lediglich leichte Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend. Unter der Adresse www.business-geomatics.com/mediadaten stehen die jeweils gültigen Preislisten zum Download und zur Einsicht bereit.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Credits sig Media GmbH & Co. KG

gültig ab 1. Oktober 2023

1. Produktdefinition

Die sig Media GmbH & Co. KG bietet Credits als Wertgutscheine und Verrechnungsäquivalent zur Verrechnung und Bezahlung von geldwerten Leistungen an.

Die Credits stellen kein Produkt dar, sondern fungieren als Zahlungsmittel für Leistungen, die die sig Media GmbH ihren Kunden anbietet. Credits können nur zur Zahlung für Leistungen Verwendung finden, deren Auszeichnung in den Mediadaten und Preislisten ausdrücklich neben der geldwerten Auszeichnung auch mit umgerechneten Creditwert gekennzeichnet sind.

2. Creditwert

Der Geldwert eines Credits beträgt 25,00 € pro Credit netto. Die Verrechnungsäquivalente mit geldwerten Leistungen erfolgt stets netto auf Basis des Creditwertes von 25,00 € netto pro Credit.

3. Crediterwerb

Credits können in beliebiger Anzahl frei und unabhängig käuflich erworben werden. Es gilt dabei die jeweils ausgedruckte gültige Fassung der Staffelpreisliste für Credits und Creditkontingente. Massgebend für den Crediterwerb ist die vom Käufer ausgelöste online-Bestellung oder alternativ die schriftliche Bestellung per E-Mail, Brief oder Fax bei der sig Media GmbH & Co. KG. Mit Ausfertigung und Übersendung der Buchungsbestätigung durch die sig Media GmbH & Co. KG kommt der Kaufvertrag rechtswirksam zu Stande. Ab diesem Zeitpunkt hat die sig Media GmbH & Co. KG Anspruch auf Bezahlung des Rechnungsbetrages in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., der zum Erwerb der Credits berechnet wurde, unabhängig der tatsächlichen Erbringung von geldwerten Leistungen. Ein Anspruch auf Leistungserbringung einer geldwerten Leistung durch die sig Media GmbH & Co. KG besteht seitens des Crediterwerbers durch den Erwerb von Credits nicht. Der Crediterwerber erwirbt mit dem Kauf von Credits bei der sig Media GmbH & Co. KG keinerlei Lizenz- oder Nutzungsrechte.

4. Rechtsverfügbarkeit – Creditkonto

Erst mit Zahlungseingang/Gutschrift des Rechnungsbetrages in Euro zum Crediterwerb auf dem Bankkonto der sig Media GmbH & Co. KG erhält der Erwerber die gekaufte Creditanzahl auf seinem Kunden-Creditkonto gutgeschrieben. Erst ab diesem Zeitpunkt der Gutschrift auf dem Kunden-Creditkonto kann der Erwerber über die Credits verfügen und diese zur Bezahlung von geldwerten Leistungen benutzen.

5. Verrechnung von geldwerten Leistungen

Die Verrechnung und Bezahlung von geldwerten Leistungen mit Credits kann nur vollständig im Gesamtpreismenge der Leistung erfolgen. Teilzahlungen oder anteilige Verrechnung von einzelnen Leistungen ist nicht zulässig. Reichen auf dem Kunden-Creditkonto noch vorhandene Credits nicht zur vollständigen Zahlung einer gebuchten geldwerten Leistung aus, so muss ein entsprechender Nacherwerb von Credits durch den Kunden erfolgen oder aber die geldwerte Leistung muss vollständig in Euro zum vereinbarten Erwerbspreis durch den Kunden bezahlt werden.

6. Zeitliche Gültigkeit von Credits

Credits sind nur in dem Kalenderjahr gültig für das sie ausgezeichnet sind und erworben wurden. Zum Ablauf des 31.12. eines jeden Jahres verlieren die Credits aus dem aktuellen Jahr ihre Gültigkeit als Zahlungs- und Verrechnungsmittel. Ein Anspruch auf Auszahlung bzw. Rückzahlung von zu diesem Zeitpunkt noch auf dem Kunden-Creditkonto vorhandenen Credits in Euro besteht nicht.

Ein Übertrag von Altcredits auf das nächste Kalenderjahr erfolgt nicht und ist demgemäß ausgeschlossen. Ungenutzte Credits verfallen damit zum Jahresende, für das sie erworben wurden.

Ausnahme bildet hier der Crediterwerb vor Beginn des neuen Kalenderjahres zur Nutzung im nächst folgenden Kalenderjahr. Credits, die ausdrücklich für das Folgejahr gekennzeichnet sind und vorab erworben werden, sind erst ab Beginn

des jeweiligen Geschäftsjahres nutzbar. Credits 2023 gelten dementsprechend nur im Jahr 2023 für Leistungen, die im Jahr 2023 gebucht bzw. genutzt werden.

Rückwirkend sind Leistungen aus einem beendeten Kalenderjahr nicht mit Credits aus dem Folgejahr bezahlbar.

7. Verrechnung

Die Verrechnung bzw. die Bezahlung von geldwerten Leistungen kann nur innerhalb eines identischen Kundenkontos erfolgen. Creditinhaber und Leistungsanspruchnehmer müssen identisch sein.

Eine crossover-Nutzung von Credits anderer Dritter zur Bezahlung und Verrechnung von geldwerten Leistungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für verbundene Unternehmen eines Firmenverbundes, einer Unternehmensgruppe oder eines Konzerns.

8. Übertragung und Weiterverkauf

Die Übertragung von Credits ist ausgeschlossen. Eine Genehmigung zur Übertragung von Credits auf Dritte ist nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Zustimmung der sig Media GmbH & Co. KG in Ausnahmefällen möglich.

Ein Zwischen- oder Weiterverkauf von Credits durch einen Crediterwerber an andere Dritte ist unzulässig.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.